

综合性海洋博物馆展陈内容设计与空间布局研究

——以海南热带海洋学院南海文化博物馆新馆为例

□ 张立军¹, 廖民生²

(1.海南热带海洋学院 南海文化博物馆,海南 三亚 572022;2.海南热带海洋学院 旅游学院,海南 三亚 572022)

摘要:海南热带海洋学院南海文化博物馆新馆总建筑面积25299m²,总投资概算1.2亿元,预计2023年开馆。本文对新馆展陈内容、空间布局设计进行了研究,确定了展览主题和展览定位,建立了展览框架,并对如何构建叙事展览、展览形式设计的建议、展品征集和研究及策展的团队合作等问题进行了讨论,为下一步的形式设计奠定了基础,对综合性海洋博物馆建设有借鉴意义。

关键词:南海文化博物馆;海洋文化;民族文化;叙事展览;内容设计;空间布局

中图分类号:G268.4

文献标识码:A

文章编号:1004-0714(2022)011-0065-06

Study on the Content Design and Space Layout of Comprehensive Marine Museum ——The Example of New South China Sea Culture Museum

ZHANG Li-jun¹, LIAO Min-sheng²

(1.South China Sea Culture Museum, Hainan Tropical Ocean University, 572022, Sanya, Hainan, China;2.MTA Education, School of Tourism, Hainan Tropical Ocean University, 572022, Sanya, Hainan, China)

Abstract: The new South China Sea Culture Museum of Hainan Tropical Ocean University has a total construction area of 25299m² and a total investment estimate of 120 million RMB, which is expected to open in 2023. In this paper, the exhibition content and spatial layout design of the new museum are studied, the exhibition theme and exhibition positioning are determined, and the exhibition framework is established. Moreover, the suggestion for constructing narrative exhibitions and exhibition form design was provided, and the issue about exhibit collection and teamwork in curation are discussed.

Keywords: South China Sea Culture Museum; Marine Culture; National Culture; Narrative Exhibition; Content Design; Spatial Layout

一、引言

高校与博物馆的历史关联可谓源远流长,世界上第一座面向公众的博物馆便是1683年建立的牛津大学阿什莫林博物馆(Ashmolean Museum)^[1]。1905年由著名实业家和教育家张謇在江苏南通创办的我国最早公共博物馆——南通博物苑,当时附属于通州师范学校管理,属于高校博物馆^[2]。在世界博物馆的发展历史中,每一历史进程都能够看到高校博物馆在博物馆事业发展中的作用和影响。世界上有很多著名的大学都有著名的高校博物馆,欧美各国的知名大学中,几乎每所大学都有不止一座博物馆,这些博物馆普遍成为高校教育、教学和科学研究必不可少的设施^[3]。我国高校博物馆起步于民国时期,至今数量和规模都有限,只有少数大学有博物馆(大约占14%)。截至2018年3

月底,在教育部公布的2879所高等学校中,高校博物馆已超过400家,但据2020年全国博物馆名录统计,在国家文物局注册的刚逾百家。2020年中国博物馆协会发布了第四批全国博物馆定级评估结果,核定国家一级博物馆74家,国家二级博物馆221家,国家三级博物馆225家。其中,高校博物馆中仅有国家一级博物馆2家、二级博物馆5家和三级博物馆1家。

海南热带海洋学院南海文化博物馆是海南地区唯一的高校博物馆,该馆成立于2013年,现有海洋厅、深海大洋厅、海上丝绸之路陶瓷文化厅和黎族文化厅四个展厅,展品1478件,展示面积2780m²。学校根据教学、科研和学校发展的需要,在学校正门西侧新建展馆一座,新馆主体工程已经竣工,总面积25299m²,规划展陈面积达6249m²,建成后将成为三亚市最大的综合海洋类博

博物馆。2011年国家文物局、教育部发布的《关于加强高校博物馆建设与发展的通知》和2019年教育部办公厅发布的《关于加强高校博物馆管理工作的意见》是高校博物馆建设和管理的顶层设计文件,文件指出高校博物馆应做好内容设计,突出文物、标本的主角地位和观赏性。可见,高校博物馆在高等教育体系中的重要性,而建好高校博物馆新馆的关键是内容设计!因此,我们组织专家对南海文化博物馆新馆展览内容、空间布局设计进行了研究,确定了展览主题、展览定位,建立了展览框架,并对展陈设计中的一些问题进行了讨论,还制定了下一步的工作计划。

二、建综合性海洋博物馆,充分发挥教育功能

根据博物馆性质和展陈内容,我国博物馆共分为五种类型:历史类、艺术类、自然类、科技类和综合。就目前高校博物馆发展的内涵与外延总结起来可以划分为以下三种类型:高校专业学科展示、高校特色研究成果展示和综合性博物馆发展。综合性博物馆,又称地志博物馆,是指以收藏、研究地方社会历史和自然类藏品,并以展示和反映地方自然和社会历史文化综合发展与不断进步等为主要内容的博物馆^[1]。高校博物馆同社会博物馆一样,具备三个基本功能:收藏、研究和教育,作为大学通识教育的第一课堂和第二课堂,其最为重要的功能依然是以教育为主^[5-6]。但我国高校博物馆中专业博物馆比较多,高校的专业博物馆有助于某一学科领域的研究,但还远远不能满足培养综合人才的社会需要。此外,高校专业博物馆的专业性太强,也限制了对外开放后教育功能的实现^[7]。

海南热带海洋学院新馆将在原南海文化博物馆基础上建成,原南海文化博物馆根据学校“海洋、民族、旅游、生态”四大学科的发展定位,把博物馆主题确定为“民族”和“海洋”^[8-9],初步构建了综合性博物馆。新馆展览主题的确定:首先,根据学校的专业特色、发展方向和《海南热带海洋学院“十四五”事业发展规划》,学校将打造热带特色鲜明的高水平应用型海洋大学,学科专业集群深度推进,海洋、民族和国际特色优势显现;其次,根据现南海文化博物馆的基础收藏,现有藏品包括海洋生物和海底矿石标本、海洋科技类模型、海捞瓷和海南民族民俗类文物等;最后,根据学校所处的地域特点,作为三亚唯一的全日制公办普通本科省属高校博物馆与区域性博物馆,其必须反映本区域的历史文化及其自然环境。因此,确定展览主题为热带海洋和民族文化。热带海洋对应南海,民族文化对应文化,新馆名称延用南海文化博物馆似乎也比较确切。南海文化博物馆新馆,将全面展示热带海洋的自然环境、自然历史和人文历史及三亚民族历史和文化,因此属于综合性博物馆。建设综合性博物馆,也符合学校的发展目标,能充分发挥教育功能。

三、制定建馆宗旨,建独具特色的博物馆

在欧美发达国家,几乎所有的博物馆官方网站上,在“关于我们(about us)”一栏内,都有一个专门的页面,介绍该博物馆定下的“mission”“vision”“value”。mission指博物馆的宗旨,vision指博物馆的发展方向,value指博物馆能够为观众提供的价值观。博物馆的宗旨应该是一个博物馆区别于其他博物馆、构建博物馆特色的最基本出发点,任何性质和归属的博物馆都应当有它

自己明确的宗旨。博物馆没有自己的办馆宗旨,没有自己的办展策略,换言之没有特色是出现同质化现象的原因之一^[10-11]。博物馆如何收藏文物和标本、怎样研究藏品、推出什么样的展览以及如何推出、开展什么活动以及如何推广……这些基本问题归根到底都是办馆宗旨的明确和强化。在我国,这些建馆宗旨、发展方向和价值观一般用展览定位来概括。

众所周知,高校博物馆是衡量学校教学质量和科学研究水平高低的一面镜子。高校博物馆的核心是与大学的关联。大学的基本功能是科学研究、人才培养和服务社会。所以,海南热带海洋学院南海文化博物馆新馆定位于“高水平、有特色的高校博物馆”,打造“三亚最大的综合性博物馆及南海自然风貌和三亚民族文化历史展示、研究和学习的平台”;不但是学校教学、科研和对外交流的重要平台,同时,作为公共博物馆,也要面向公众开放,承担公众文化服务的职能^[12]。

南海文化博物馆自2013年建馆以来,已先后接待参观者10余万人。有来自美国、奥地利、马来西亚、缅甸、日本、韩国、泰国等多个国家的国际友人、学者和师生,包括瓦努阿图共和国总理萨尔维、以色列农业与农村发展部研究所负责人雅各伯·穆阿勒姆、东盟论坛嘉宾、美国弗吉尼亚联邦大学校长迈克尔·拉奥和世界数学泰斗丘成桐等;国内的有前副总理吴桂贤、“中国杂交水稻之父”袁隆平和文学大师于光忠等。博物馆受到各界好评,并获得了多项荣誉,是“全国社会科学普及基地”,海南省唯一获准加入全国高校博物馆联盟的高校博物馆。

四、展览设计充分体现专业特色和地域特点

博物馆展览是博物馆最大的文化产品,是指在一定的空间内,以文物、标本为基础,配合适当辅助展品,按一定主题、序列和艺术形式组合成的、进行直观教育和传播信息的展品群体。展览设计分为内容设计、形式设计和施工布展三个阶段。内容设计负责逻辑地编排展品,决定欲传信息;形式设计则偏重形象的艺术造型,负责表达信息。内容策划主要是陈列大纲与展示脚本编撰;形式设计包括概念设计和深化设计^[13]。博物馆展览属于只能循序开展的工作,并且每个阶段都需要相关专业人员和博物馆人员的参与,因为博物馆的展览的标本展示的科学内涵是通过研究才能得到的,而科学准确的诠释才能为科普展示带来活力。

1.展陈设计的总体理念

南海文化博物馆自2019年就组织进行了展品清理和征集、新馆内部展陈大纲的编写工作。现新馆竣工在即,基本陈列的展陈大纲也初步完成。基本陈列是体现一个博物馆性质与任务的主要陈列,首先,南海文化博物馆属于高校博物馆,高校博物馆的核心是与大学的关联,要体现专业特色,展示海南热带海洋学院办学的文化底蕴。所以,新建南海文化博物馆常设展览的展陈设计要优先体现学校的学科和专业特色。南海文化博物馆是区域性博物馆,位于具有热带海滨风景特色的国际旅游城市三亚,展陈设计内容自然也要反映本区域历史文化发展进程,负有系统收集本地区社会记忆载体,并进行整理、研究和传播的使命^[14]。

五、创意设计和问题讨论

1. 如何构建叙事展览

进入20世纪,欧美开始出现叙事学回归,并向各个学科延伸,这种热潮被称为“叙事转向”,就我国的情况来看,博物馆的叙事转向2000年后才开始出现^{[16][137]}。叙事是故事的学术性表达,讲故事已成为博物馆展览达到教育目的有力工具,这个工具不局限于在展览的局部加入故事,讲述展品背后的故事,这只是博物馆对于叙事这一工具最浅层次的利用,还可以用叙事本身来建构展览,用展览来讲一个故事。由于故事在中文语境中含有虚构意味,并且故事这一概念过于平常、显得不够有新意,中国博物馆界一开始对叙事有相当程度的抗拒,这种顾虑在政策层面出现“讲好中国故事”的提法后迅速消解^[18]。一般认为,展览是由空间、展品、观众和叙事组成,讲故事已成为博物馆展陈设计的“新八股”^[19-20]。

如何构建南海文化博物馆新馆叙事展览,讲好“热带海洋”和“民族文化”的故事,也是南海文化博物馆新馆展陈内容设计成功与否的关键。叙事的基本要素包括:时间轴、连续发生的事件、主题的统一和因果关系,叙事展览最显著的特征是用时间顺利来安排展览,即在其中有个时间线,而不是用主题分类的方式;此外,如果按照博物馆物的学科属性对展览进行分类,通过对人类/自然、过往/现生进行两两交叉组合,可以形成人类历史、人类生活、自然历史、自然环境四大类展览^{[16][135]}。这样,热带海洋单元就包括了自然历史、自然环境和人类历史三大类型,如果构建叙事展览,热带海洋厅可按照时间顺序规划为古代海洋、今日海洋和海洋科技三个展区。古代海洋展区属于自然历史类展览,按照时间顺序划分为前寒武、古生代、中生代和新生代四个板块,我们把重要的地质事件和古生物化石融合在一起进行陈列;今日海洋展区属于自然环境展,缺乏时间线,只能划为海洋结构、海洋生物和海洋生态三个板块,按照分类法陈列,在展览整体机构层面虽然不能形成叙事,但并不影响展览在一些局部中讲述小故事,我们可以把海洋机结构板块按照空间情节划分为俯瞰海洋、深入海洋和解析海洋三部分,也可以讲述海洋生物标本背后的故事;海洋科技展时间线不强、逻辑比较弱,难以叙事方式构建,但可以和海洋资源结合在一起,用情节化的方式,建立起一条松散的逻辑线索,如随着人类文明的进步,人类需要大量的能源来改变地球、创造适合人类生存的环境,其中用高科技仪器对海洋的探索,一个重要的目的是索取海洋资源……这样,虽然还不算讲故事,但是构建了弱连接的情节。海上瓷路应该比海上丝绸之路表达得更为确切^[21],海上瓷路厅是通史展,有明确的时间线,我们只要做到避免讲千篇一律的故事,发掘出自己的特色就行了。

民族文化单元属于人类历史和人类环境展览,从古至今,总体有个时间线,在不改变展览顺序和内容的前提下,可以用叙事化的语言重构展览。三亚历史风貌厅改为“天涯古韵——三亚历史风貌厅”,规划了“远古的印迹——三亚史前文化展”和“多彩文化的交融——三亚多民族文化展”;黎族文化风情厅改为“琼岛守望者的技艺——黎族文化风情厅”,规划了“期愿与声

音——黎族精神文化展”“馈赠与创造——黎族物质文化展”“光辉艳若云——纺染织绣技艺展”“传承与创新——黎锦协会展”;东盟文化厅改为“天涯比邻——东盟文化厅”,规划了“源远流长”和“合作交流”两个展区。

叙事给予了碎片化的社会记忆一个重构的语境,同时,也给予了不同的藏品被平等陈列的权利^{[16][51]}。展览叙事的核心是博物馆对“物”的关注持续转向对“人”的关注,是将物件的文化内涵揭示出来,让观众在看到新奇物件的时候,也能了解相关的文化信息,如该物件的功用是什么?在哪里制作的?由谁制作的?物件装饰的意义?是否表现了制作者或使用者的某种信念?谁使用这些物件?总之,博物馆展陈应该反映展出的物件是为满足人的需求而由人制作的,体现了人对自然的认识,表现了人的创造能力^[22]。值得指出的是,叙事从来不是展览唯一或是最好的方法,开始讲故事也远不是展览叙事的终点,我们也不能一味地追求讲故事。

2. 展览形式设计的建议

博物馆所进行的展陈设计,是博物馆与公众进行沟通交流的直接形式。随着时代的进步,博物馆设计形式和手法也在不断得到改善,从最初单纯的收藏、摆设,到有简单装饰美化的陈列,发展到现在运用现代化多学科技术手法与表现形式。但这些终究还是取决于藏品的质量和数量。如欧美国家的博物馆由于历史悠久而且藏品珍贵且数量多,为了尽量满足观众的客观需求,多采用高密度的陈列展示方式;高密度、略摆设的布展方法,能够给观众以强烈的视觉冲击力,让观众流连忘返,产生持久的兴趣。我国的博物馆在展品密度方面往往采用突出重点、注重空间体验的“少而精”低密度陈列手法,因此,大量地使用场景展示法和景观复原法等布展手法,能很好产生代入感,为观众提供良好的体验。所以,可以说欧美国家博物馆展示注重的是启发式教育,我国的博物馆注重的是灌输式教育。但是,布展没有教条式的约束,只有做到恰到好处。

①大量使用复原场景等布展方法。具体问题具体分析,根据南海文化博物馆馆藏现状和未来征集计划,我们的建议是大量使用复原场景,并且把展品放入到场景中显示,将其置入所在的时代和环境中展示,成为整个主题有机展示的一部分,展品增强了氛围的真实感。建议做复原场景的有:热带海洋单元热带海洋厅的海洋生物展中海洋脊椎动物的大型空间复原场景,海洋生态展的红树林和海草床复原场景,海洋文化厅的海捞瓷的场景复原;民族文化单元三亚历史风貌厅史前文化展的落笔洞、仙郎洞和英墩遗址用复原场景,黎族文化厅的黎族建筑、黎族饮食和黎锦的制作工艺等全部用情景再现来取代图片展。其实,无论是专注于展柜和灯光的高密度陈列还是利用场景的低密度陈列,只要实现与博物馆需要表达的主题和谐一致,更好地为公众服务,就是最合时宜的布展方法。

②运用高科技手段并注重新颖性。另一个形式展览的建议是运用高科技手段并注重新颖性。当今高科技声光电、网络和数字化技术不仅提高了博物馆展览质量,还优化了博物馆的运营。这些手段包括沉浸式投影系统、创新音频设备和投影映射

技术,三维数字化(3D)、计算机动画(CG)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)以及全息影像等数字技术。具体到新馆,我们规划的高科技展览手段包括全息技术、虚拟现实和全沉浸式,全息投影技术用在热带海洋厅用于构建南海海底地形和地貌的数字沙盘上,海洋科技展规划了深海探测VR体验室,全沉浸式用在海洋生态展的珊瑚礁及深海冷泉和热泉。为此,我们申报了2021年省重点研发项目“基于虚拟现实的南海海洋生态全沉浸式展示技术研发及应用”,并获得了资助。众所周知,南海是我国最重要的海岛和珊瑚礁、红树林、海草床、海底冷泉与热泉等热带生态系统分布区。其中,我国南海珊瑚礁分布面积排名世界第8位,珊瑚礁生态系统被称为海底的热带雨林,是地球上最大的生态系统^[23],其壮观瑰丽的景象是基于虚拟现实全沉浸式展示的绝佳对象。以往的博物馆以典型标本收藏为主,往往忽视了其存在的背景,随着网络和计算机技术的发展,数字化展品及其环境已成了博物馆收藏和保护手段的重要补充,通过全沉浸式的南海海洋生态展,就在人类和通常无法进入的生态系统之间建立了联系,通过沉浸式技术能展示实体空间中不可能呈现的新视角,给参观者绝佳的体验。该项目得到学校的充分重视,现正与海南诺亦腾海洋科技研究院有限公司联合研发,争取打造全国第一个专业的全沉浸式南海海洋生态展,成为南海文化博物馆新馆的一个亮点。

总之,这些高科技技术,丰富了布展手段提升了观众体验,一定程度节省了经费,还能吸引青少年参观者,优化运营。如今随着这些视听技术成熟,全世界各类博物馆都在开发全新的、为观众带来持久性影响的高科技视听展览,博物馆的视听化潮流已势不可挡。我们要跟上这一潮流,努力探索一条新时代高校博物馆的科技创新路径,改变高校博物馆在数字信息技术运用上普遍滞后的局面,让网络和数字技术成为文物“活”起来的重要手段^[24]。

3. 展品征集和研究

如前所述,现代公共博物馆从知识建构到文化传播,教育属性已经成为博物馆最重要的功能。无论是利用人类“讲故事”的天性^[25],构建叙事展览;还是利用网络和数字技术打造全沉浸式的语境,都是为观众提供更好的体验,发挥博物馆的教育功能,这一切都离不开实物证据——展品,与课堂教育不同,博物馆观众是通过观察实物、认识世界、获取知识,展品成了知识符号。可见,展品是博物馆的基础,基于展品真实性是博物馆提供给观众最核心的体验^[26-27]。美国博物馆联盟和加拿大研究协会的调查表明,在行使教育功能上,公众对于博物馆的信任高于对大众传媒、互联网和教师的信任^[28],也是基于此。

据统计,新中国成立以来,我国博物馆藏品数量从1000万件(套)增长到近4200万件(套)。但据美国史密森协会官方公布数据,其下属博物馆集群共有藏品1.4亿件;英国自然历史博物馆的官网显示,其藏品总数超过800万件。可见,在一些发达国家,仅一家博物馆的藏品数就已经超过我国可移动文物的总量^[29]。我们知道博物馆展览标本展示的科学内涵是通过研究得到的,而源源不断的研究成果才能为科普展示注入新的活力。以自然

博物馆为例,在国际上,科研部门构成了自然博物馆的主体,研究实力与科研成果最终决定了博物馆在国际上的地位。但凡世界著名的自然博物馆都拥有数百人的研究队伍,这也让自然博物馆成为了地球科学和生命科学的研究中心和人才培养基地。藏品最多的美国国家自然博物馆,设有人类学、植物学、昆虫学、无脊椎动物学、脊椎动物学、矿物学和古生物学七大学部,有近二百名专家学者在那里从事研究工作;英国国家自然博物馆研究包括血吸虫病、蠕虫病、登革热和双口吸虫病等在内的热带疾病,为全球六分之一的人口免受这些疾病的折磨,特别是保护儿童不受疾病侵害作出了重要贡献^[30]。反观国内的自然博物馆,以科普展示为主,几乎不具备科研能力。和标本采集、收藏一样,科学研究已经从国内自然博物馆的功能中被剥离了出来,主要集中在中国科学院和各大高校中。这里举个例子,我国从2011年就开始建立策展人制度,策展人一词来自英语的“curator”,是西方博物馆的经典角色,处于博物馆的核心位置,curator的职责包括整理展品、策划展览和科学研究,策展只是其任务之一,事实上他们更认可自己的学者身份,由于以前工作的原因,笔者认识几位以curator身份入职美国纽约自然博物馆、美国卡耐基自然历史博物馆和加拿大国家自然博物馆的古生物学家,他们到国内进行学术交流时,从来没有提及过自己的策展人身份,给出的身份都是研究员,事实上,他们之中的两位后来分别去了美国芝加哥大学和北京大学做教授。国内博物馆由于缺乏专业人员,只取了策展一项职责,与西方博物馆的curator并不对等^[31]。

2020年中国博物馆协会发布了第四批全国博物馆定级评估结果,《评估标准》确定的三个一级指标中,“藏品管理与科学研究”部分的平均得分率最低,仅为48%,远低于“陈列展览与社会教育”(63.5%)和“综合管理与基础设施”(74.5%)两项,真实地反映了我国博物馆科研和展示割裂的问题。高校博物馆应该发挥自己的专业优势,加强博物馆的科研工作,为我国博物馆事业的健康发展做出贡献。因此,我们首先建议南海文化博物馆新馆的业务部门在原典藏部和展览部基础上增设科研部。南海文化博物馆现有展品分布:海南民族民俗类藏品:504件套;海捞瓷类藏品:791件;海南抗战藏品:17件;海洋鱼类、贝类等标本:149件;海洋科技类模型:12件;海洋海底矿石:5件套,总计1478件。展品购置建议:海洋生物类标本,特别是大型鱼类和海洋哺乳类塑化标本,约500件;海南岩石、矿石和化石标本,约300件;海洋科技类模型5件;补充民族和海洋文化等文物,约100件。特别建议购置塑化标本,是由于自然博物馆征集的标本通常是剥制或标本泡制,展示的是生物的多样性,而生物塑化标本既可以保留标本的外形,又可以保存标本的内部结构,解决了传统标本无法保留标本内部结构的难题。生物塑化标本不仅可以展示生物多样性,而且通过保存标本内部完整的结构可以更好地说明生物结构与环境之间、生物结构与动物生活习性之间的关系,从而丰富自然博物馆的展陈,有利于开展多种多样的科普活动^[32]。目前,自然博物馆的展陈当中,生物塑化标本的应用已成为一个不可抵挡的趋势。

4. 策展的团队合作

策展最好通过合作来完成,它更像是拍一部电影或者演出一部舞台剧,而不是发表一段个人独白,它需要不同类型的专业知识,没有人是事事精通的全才。我们必须互相依赖、彼此信任,才能把展览做好。就博物馆而言,合作的组员包括展览团队、机构员工、外部利益相关者、专家以及资助者,还必须把观众囊括在内,毕竟他们是博物馆“产品”的消费者和最终使用者^[3]。内容策划主要是陈列大纲与展示文本编撰。南海文化博物馆新馆陈列大纲初步完成,下一步工作首先是通过多方论证来确定展览框架,然后成立编写组完成展览文本的编写工作,如果我们把编制组看作一个策展团队,它应该是一个由校主管领导主持的、博物馆专家和相关学院的学科专家、外聘专家,甚至包括学校相关学生代表组成的团队,经过多次论证、反复修改,才能做好内容策划工作。

总之,高校博物馆是提升高等教育质量、加强高校文化建设的重要载体,也是为公众服务的重要场所。本文对热带海洋学院南海文化博物馆新馆展陈内容设计进行了研究,为下一步展览文本的编写和形式设计奠定了基础,对综合性海洋博物馆建设有借鉴意义。☉

参考文献:

- [1]Victor. J. D. American's College Museums Handbook & Directory[M]. America: Grey House Publication, 2011:22.
- [2]南京博物院. 宋伯胤文集:博物馆卷[M]. 北京:文物出版社, 2009:189.
- [3]田晋瑗和孙益. 美国博物馆教育功能的演变[J]. 现代教育论丛, 2021, 241(05):13-19.
- [4]《博物馆学概论》编写组. 博物馆学概论[M]. 北京:高等教育出版社, 2019, 45.
- [5]林毅红. 全球化背景下高校博物馆如何破茧重生[J]. 中国博物馆, 2012(02):39-44.
- [6]胡盈. 高校博物馆参与大学通识教育的经验与建议[J]. 中国博物馆, 2018(01):110-115.
- [7]神潇. 试论高校博物馆的教育功能[J]. 科技资讯, 2019, 26: 240-241.
- [8]陈小琼. 高校博物馆特色化发展探析[J]. 山西档案, 2018(03):93-95.
- [9]陈小琼, 李玉柱. 海南高校博物馆发展的瓶颈与对策[J]. 山西档案, 2018(05):86-88.
- [10]沈辰. 众妙之门:六谈当代博物馆[M]. 北京:文物出版社, 2019:14-20.
- [11]沈辰. 构建博物馆:从藏品立本到公众体验[J]. 东南文化, 2016, 253(05):6-11.
- [12]宋向光. 物与识:当代中国博物馆理论与实践辨析[M]. 北京:科学出版社, 2009:126.
- [13]丁俊. 美国博物馆展陈设计研究[J]. 设计艺术, 2016(03): 72-78
- [14]严建强, 邵晨卉. 地方博物馆:使命、特征与策略[J]. 博物院, 2018(03):70-78.
- [15]张雅千. 浅析海南省博物馆展陈设计中地域美学元素的运用[J]. 价值工程, 2016, 22:241-242.
- [16]许捷. 故事的力量:博物馆叙事展览的结构与建构[M]. 杭州:

浙江大学出版社, 2021:109.

- [17]杨茗. 博物馆展陈的参观动线设计研究[J]. 艺术教育, 2020(10):207-210.
- [18]习近平. 关于讲好中国故事重要论述摘编[J]. 党的文献, 2020(01): 3-11.
- [19]任琳. 从文物艺术到历史故事:我国博物馆展陈设计的叙事趋势、原因与反思[J]. 东南文化, 2021, 282(04):158-163.
- [20]李德庚. 从“文物展示”到“历史叙事”:张之洞与武汉博物馆策展设计理念分析[J]. 博物馆, 2021, 27(04):93-100.
- [21]李晨和耿坤. 如何讲好“海丝”故事:关于“海上丝绸之路”主题展览叙事方法的研究——以“无界——海上丝绸之路的故事”为例[J]. 中国博物馆, 2019(03):67-71.
- [22]宋向光. 公共博物馆的发展轨迹:从知识构建到文化表达[J]. 中国博物馆, 2013(01):44-48.
- [23]许红, 史国宁, 廖宝林, 等. 中国海洋的珊瑚—珊瑚礁:南海中央区珊瑚—珊瑚礁生物多样性特征[J]. 古地理学报, 2021, 23(04): 771-788.
- [24]王曦. 新时代高校博物馆教育的创新路径——以北京大学赛克勒考古与艺术博物馆为线索[J]. 博物馆研究, 2019, 188(03):148-159.
- [25]尤瓦尔·赫拉利, 林俊宏译. 人类简史:从动物到上帝[M]. 北京:中信出版社, 2017:26.
- [26]刘莉. 高校博物馆的展览与教育活动策划——以香港教育大学香港教育博物馆专题展“再遇孔子”为例[J]. 博物院, 2020, 24(06):97-101.
- [27]杨谦和杜辉. 当代美国高校博物馆的教育理念与实践[J]. 现代大学教育, 2017(04):54-60.
- [28]Barry Lord, Marin Piacente. Manual of Museum Exhibitions[M]. Rowman & Littlefield Publishers, 2014:1.
- [29]刘书正. 中国博物馆藏品规模与结构研究[J]. 中国博物馆, 2021(02):69-76.
- [30]胡珉琦. 造一座国家级自然博物馆[N]. 中国科学报, 2020-01-02(5).
- [31]黄莹莹. 中国“策展人”定义问题研究综述及启示[J]. 博物院, 2021, 27(30):83-88+94.
- [32]隋鸿锦, 薛玉超, 高海斌, 等. 生物塑化标本在自然博物馆展陈中的应用[J]. 自然博物, 2021(05):28-33.
- [33][美]波利·麦肯纳-克雷斯和珍妮特·A. 卡曼著, 周婧景译. 博物馆策展:在创新体验的规划、开发与设计中的合作[M]. 杭州:浙江大学出版社, 2021.

基金项目:2021年海南省重点研发计划项目“基于虚拟现实的南海海洋生态全沉浸式展示技术研发及应用”(ZDYF2021GXJS001);海南省重点新型培育智库海南热带海洋学院海上丝绸之路研究院科研创新项目(2022SCZL02);海南热带海洋学院引进人才科研启动基金项目(RH-DRC202008)。

作者简介:

张立军(1966-),男,汉族,辽宁凌源人,海南热带海洋学院研究员,博士。研究方向:博物馆学和地层古生物学。

廖民生(1964-),通讯作者,男,汉族,四川乐山人,海南热带海洋学院教授,博士。研究方向:产业经济、旅游经济、海洋经济、海洋生态文明等。

收稿日期:2022-06-14